

# МАРКЕТИНГОВЫЙ ТЕКСТ

Накартунъ праздника гостѣ начали съѣжаться  
и не останаливались въ господскомъ доме и во  
флигеляхъ, другіе — у прикащика, третьи — у  
священника, четвертые — у зажиточныхъ  
крестьянъ; конюшни полны были ~~конями~~ дорожныхъ  
лошадей, двory и сарай двора сарай загромождены,  
разными экипажами. Въ девять часовъ утра забла-  
стили все потянулись къ церкви, построенной Ки-  
риломъ Петровичемъ и ежегодно крашаемой Его  
прношеніями. Собралось такое множество поет-  
ныхъ богомольцевъ, простые крестьяне, огни-  
помѣститься и стояли въ церкви и въ на паперти  
оградѣ. Обѣдня не начиналась. ждали Кирилу Пе-  
тривича. Онъ пріѣхалъ въ коляскѣ шестернею и  
дворы мужчинъ и женщинъ  
и начался красота, вто-  
началась

# Прежде чем писать

---

- Кто будет читать?
- Какой язык им привычен?
- Какова цель текста?
- Где размещён текст?
- Каков контекст чтения?
- Какой вид удобен читателю?
- Каков ожидаемый результат?

# Содержание текста

# Виды текстов

---

## Внутренние

- Идея
- Концепция
- Протокол
- Чек-лист
- Сценарий

## Внешние

- Анонс
- Статья
- Письмо
- Инструкция
- Предложение
- Пресс-релиз
- Реклама
- Игрофикация
- Презентация

# Внутренние тексты

---

## Зачем

- Брейн-шторм
- Отбор и обсуждение
- Подведение итогов
- Критика
- Планирование

## Как

- Вовремя
- Лаконично
- Структурированно
- По делу
- Руководство к действию

# Внешние тексты

---

## Зачем

- Анонсирование
- Разъяснение
- Информирование
- Диалог
- Привлечение
- Погружение
- Убеждение
- Напоминание

## Как

- Вовремя
- Однозначно
- Уважительно
- Ценно
- Релевантно
- Легко
- Быстро
- Честно



# Схемы маркетинговых текстов

---

- AIDA
- PAS
- ACCA
- PMHS
- перевёрнутая пирамида
- и десятки других

# AIDA

## Attention – Interest – Desire – Action

Внимание	 Pepper.Ninja: tapret   SMM   парсер 4 фев в 16:00 Полный гайд по SMM и все это в одном месте? Да-да, такое действительно может быть!
Интерес	У ребят из SMMplanner вышла бесплатная электронная книга SMM handbook для предпринимателей и SMMщиков. Если вы SMM-специалист или самозанятый предприниматель, то найдете подробные инструкции по созданию контента, запуску рекламы и оценки эффективности рекламы с кейсами и примерами.
Желание	Научитесь подбирать блогеров для рекламных посевов и составлять отчеты для себя и заказчиков.
Действие	 <p>Полное руководство по SMM для бизнеса и маркетологов smmbook.online</p> <p>24 14 2.8K</p>

Эмоции и  
вдохновение



# PAS

---

Problem — Attention — Solution

Проблема и  
решение

«Не можете найти няню?»

При этом вы не отдыхали уже несколько месяцев и все чаще испытываете стресс. Кажется, что это замкнутый круг, из которого невозможно выбраться — ребенок все время капризничает, а няни сбегают одна за другой...

«СуперНяня+» поможет вам. Наши няни стажировались у Мэри Поппинс и готовы работать в самой лучшей семье за самое скромное жалование. Они справятся с любой проблемой семьи, где есть маленький человек — звоните скорее...»

## Awareness – Comprehension – Conviction – Action

Рациональное  
убеждение

**A**

Старый неисправный счётчик тепла – частая причина затопления соседей и исков с шестизначными суммами.

**C**

Проверка старых счётчиков в России зачастую это банальная торговля бумагами. Его не тестируют по-настоящему, а лишь ставят печать. Никто из поверочников не гарантирует отсутствие аварий в будущем, ведь срок годности уже вышел.

Спросите их сами! Готовы ли вы к лотерее с такими рисками?

Если ваш счётчик скоро выйдет из срока годности – вы в зоне риска.

Есть долгосрочное решение. Новые высокотехнологичные счётчики «Пульсар» производства РФ.

**C**

Расширенная гарантия - 6 лет, срок службы - 12 лет. И окупаемость всего от 2-х месяцев.

Нулевой процент брака и ответственность производителя за гарантийный случай.

**A**

Более 5000 человек из (района и города) уже подключились и окупили его в прошлом сезоне.

Оставляйте заявку сейчас и проверьте возможность подключения счётчика на вашем адресе! .

# PMHS

## Pain – More pain – Hope – Solution

Instagram

Поиск

chudodoct • Подписаться

chudodoct Сейчас многие перешли на удаленный формат работы, а значит, ваши глаза испытывают нагрузку больше обычного!

Плюс к этому, вы меньше находите на солнце, а это чревато резким уменьшением витамина D в организме. При сочетании всех этих факторов здоровье ваших глаз может оказаться в опасности!

Следуя нашим советам, вы сможете уберечь глаза и сохранить их здоровье:

10 КАЖДЫЕ 40-60 МИНУТ ОТРЫВАЙТЕСЬ ОТ МОНИТОРА. И не для того, чтобы пролистать

12 отметок "Нравится"

16 ДЕКАБРЯ 2020 Г.

Добавьте комментарий... Опубликовать

Страх  
и боль

# Перевернутая пирамида

---



Сначала  
главное,  
потом  
подробности

# Форма текста

# Объём

---

- Зависит от контекста чтения
- Чем меньше объём, тем точнее слова
- Дробить эпос на главы
- Дробить главы на абзацы
- Дробить абзацы на предложения
- Дробить предложения на мысли

# Стиль

---

## Художественный

- Любая форма
- Любой объём
- Любая сложность
- Эмоции

## Информационный

- Суть как можно скорее
- Никаких общих слов
- Без штампов
- Польза
- Цифры и факты
- Фактчекинг
- Рациональность
- Действия

# Вёрстка

---

- Принцип подобия
- Принцип контраста
- Принцип близости
- Принцип выравнивания



# Типографика

---

- Не больше 2-3 шрифтов
- Соотношение текста и заголовка - 1,6
- Сохранение иерархии заголовков
- Интерлиньяж прямо пропорционален длине строки
- Внутреннее расстояние всегда меньше внешнего
- Избегать центрирования
- Избегать “вдов” и “сирот”
- Применять правильные знаки
- Не бояться пространства

# Практика

# Хорошо или плохо?

---

Если вы считаете, что с этим текстом все в порядке, обязательно прочтите эту статью. Она для вас. Типогра́фика (от греч. τύπος — отпечаток + γράφω — пишу) — искусство оформления печатного текста. Типографический процесс включает выбор регистра алфавита, гарнитуры, комплекта и кегля шрифта, выключки и длины строк, межбуквенных, межсловных и междустрочных пробелов, а также взаимного расположения текста и иллюстраций на запечатываемом материале. Задачей типографики, наиболее творческого этапа оформления текста, является определение параметров для последующих процессов набора, вёрстки и допечатной подготовки. Исторически с типографикой связаны оформление книги и шрифтовой дизайн, хотя большинство типографов не рисуют шрифтов, а некоторые шрифтовые дизайнеры не считают себя типографами. Типографикой занимаются арт-директоры, верстальщики, наборщики, графические и веб-дизайнеры, офисные служащие и все, чья работа связана с оформлением набранного шрифтом текста. В доцифровую эпоху типографика была специализированной профессией, но сейчас можно сказать, что «типографика — это то, чем занимается каждый».

# Хорошо или плохо?

---

Типографика — то, чем занимается каждый

Типогра́фика (от греч. τύπος — отпечаток + γράφω — пишу) — искусство оформления печатного текста.

Типографический процесс включает выбор регистра алфавита, гарнитуры, комплекта и кегля шрифта, выключки и длины строк, межбуквенных, межсловных и междустрочных пробелов, а также взаимного расположения текста и иллюстраций на запечатываемом материале.

*Задачей типографики, наиболее творческого этапа оформления текста, является определение параметров для последующих процессов набора, вёрстки и допечатной подготовки.*

# Хорошо или плохо?

---

## Предлагаемые услуги

### Индивидуальный дизайн и разработка ПО

Наша компания предлагает высококачественные услуги по разработке различного ПО для клиентов, и все наши идеи, воплощенные в практику, в итоге реализуются в жизнеспособных рыночных проектах. Если Вы заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве, выражает готовность стать Вашим партнером и оказать помощь в повышении конкурентоспособности Вашей компании, выгодно представив ее в бизнес сообществе. Наиболее важным на этом первом и основном этапе сотрудничества является способность внимательно отнестись к Вашим требованиям, готовность претворить в жизнь самые сложные проекты и творческие замыслы. Мы готовы выслушать Ваши самые смелые предложения, представить свои идеи и выбрать самый лучший вариант. В условиях все возрастающей конкуренции большое значение приобретают алгоритмы действий, направленные на снижение временных затрат. Вследствие этого, мы будем создавать Ваш цифровой бизнес на основе технологических схем, которыми мы уже располагаем.

■ *Ваше рабочее время бесценно.*

# Хорошо или плохо?

---

## Б/У запчасти для иномарок

В наши дни наибольшей популярностью стали пользоваться иностранные автомобили таких известных марок как BMW, Mercedes, Audi, Porsche, а также машины эконом класса, такие как Kia, Nissan, Skoda, Hyundai. Со временем любая машина ломается и у большинства автовладельцев появляется потребность в приобретении запасных частей. Надежные бу автозапчасти – это шанс разрешить проблемы, связанные с вашим автомобилем быстро и без лишних издержек.

В настоящее время приобрести бу запасные части в Санкт-Петербурге не составляет никакого труда, но каждый покупатель должен понимать, что запасные части для иностранных автомобилей должны не только подходить вашей машине, но и отличаться высочайшим качеством и прочностью.

Деятельность нашего магазина связана с реализацией бу автозапчастей, а также новейших уникальных и неоригинальных запасных частей на автомобили зарубежных производителей. Мы предлагаем своим покупателям новейшие и бу запасные части оптом (большими партиями) и в розницу (по 1 детали), кроме того, мы доставляем бу запасные части по заявкам.

# Хорошо или плохо?



## РОСТ ДИКОЙ

Рост Дикой входит в тройку топ-стилистов Украины. VIP-шоппер. Тренер по шопингу и стилю. Имидж-консультант.

Владелец крупнейшего в Украине агентства шопперов Sweet Jungle (более 120 стилистов-шопперов).

Основатель «Школы шопера» (обучение профессиональному шопингу и личному стилю) в 12 городах Украины, более 2000 учеников.

Член жюри и ведущий международных конкурсов молодых дизайнеров.

Амбассадор профессии «шоппер» и основатель тренда «Шопинг со стилистом».

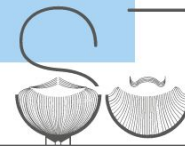
Автор курсов и тренингов по стилю и шопингу.

Стилист на 5 телеканалах.

VIP ШОППИНГ



Я стилист, Рост Дикой..



Онлайн  
запись