



ОСНОВЫ SMM

Что есть SMM

Social Media Marketing – маркетинг в соцсетях

Маркетинг, потому что:

- дополняет весь комплекс маркетинга
- интегрирован в стратегию бизнеса
- имеет собственную стратегию и тактику
- имеет цели и метрики
- поддерживает омниканальность

SMM vs. Традиция

Традиционный маркетинг

- Широкая обезличенная аудитория
- Одностороннее вещание
- Большая стратегия
- Общая айдентика
- Много ресурсов
- Эпизодический контакт
- Низкая виральность
- Медленное распространение

SMM

- Конкретные пользователи соцсети
- Живое общение
- Ситуативное реагирование
- Общая айдентика
- Бесплатно или дешево
- Постоянный контакт
- Высокая виральность
- Быстрое распространение

SMM-стратегия: SOSTAC

Situation analysis – анализ текущей ситуации

Objectives – цель, к которой должны прийти

Strategy – стратегия, как мы собираемся достичь цели

Tactics – тактика, что будем использовать для достижения цели

Action – конкретные действия, задачи и сроки

Control – контроль: как мы поймем, что достигли цели



SMM здорового человека

1. Определяем ЦА.
2. Разрабатываем стратегию.
3. Создаём контент-план.
4. Создаём пространство коммуникации.
5. Публикуем контент.
6. Привлекаем аудиторию.
7. Вовлекаем аудиторию.
8. Конвертируем аудиторию.
9. Оцениваем эффективность.

Определяем ЦА

1. Наша ЦА есть во всех соцсетях и мессенджерах!
2. “Геосоцдем”.
3. Интересы.
4. Активность.
5. Насыщенность рынка.
6. Лидеры мнений.

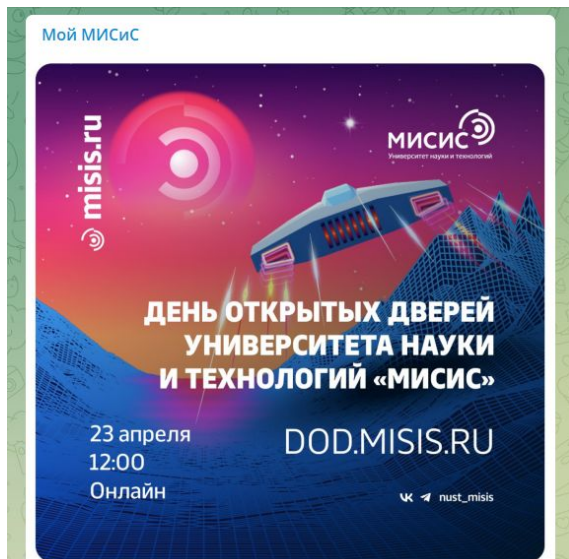
Разрабатываем стратегию

1. Соцсети, чтобы что?
2. Задачи, метрики и KPI.
3. Tone of voice.
4. Механики лидогенерации.
5. Инструменты.

Создаём контент-план

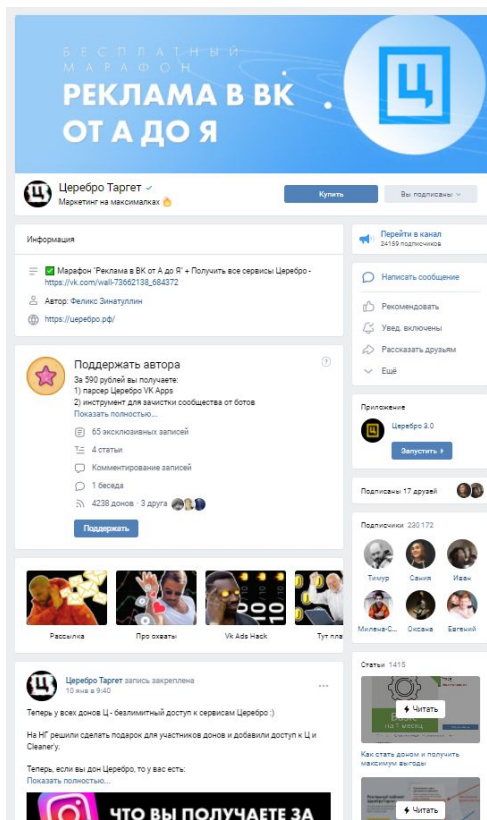
Первый межзвёздный													
Контент-план	готов	опубликован											
Типы постов	04.04	05.04	06.04	07.04	08.04	09.04	10.04	11.04	12.04	13.04	14.04	15.04	16.04
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб
анонс общий		Общий анонс				Отлет ровно через неделю					Итоговое расписание фестиваля	Отлет завтра в 11-00	Корабль взлетел, но ещё можно туда попасть
сюжетный			Космический корабль "Пилигрим"				Хранилище Знаний корабля - что это и как работает			План Хранилища знаний		Путевой лист - что это и как работает	Регулярные отчеты
анонс кружка				Инженерный отсек: Робототехника	Спортивный зал: Мини-бильярд	Отсек коммуникаций: Вязание	Спортивный зал: Мечевой бой	Инженерный отсек: Шитьё куклы	Спортивный зал: Танцы	Отсек коммуникаций: Английский	Спортивный зал: Пинг-понг	Отсек коммуникаций: Учись учиться	
				Игровой отсек: С музыкой по жизни	Игровой отсек: Зарядка для ума	Бытовой отсек: Настольные игры	Бытовой отсек: Квиз	Игровой отсек: Правильное питание	Отсек коммуникаций: Разные разности	Игровой отсек: Фильмы о космосе	Бытовой отсек: Спортивная викторина	Спортивный зал: Арт-фехтование	
									Игровой отсек: Тестирование организма	Инженерный отсек: Бумажная фантазия			
вовлекающий					Опрос: Куда летит "Пилигрим"?	Приз за репост		Игра в комментариях: замени слово на "Пилигрим"			Опрос: Придешь на фестиваль?		

Создаём пространство коммуникации



Жизнь не стоит на месте, и каждый день бросает нам новые вызовы. Готов ли ты ответить на них и встать в один ряд с героями будущего?

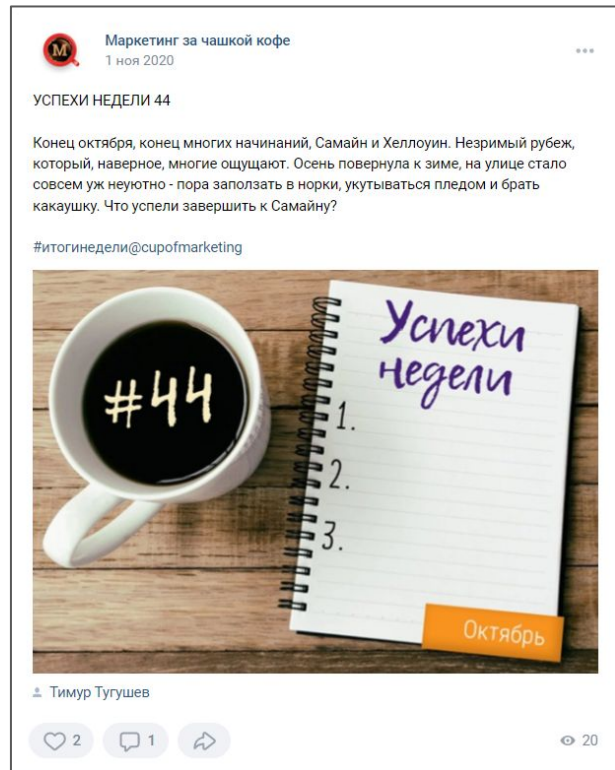
23 апреля мы приглашаем тебя на День открытых дверей Университета «МИСИС» в онлайн-формате. Ты узнаешь про наши образовательные программы, научные возможности, творческую внеучебную жизнь и особенности поступления в 2022 году. А еще ты заочно познакомишься с кампусом будущей alma mater!



Метод “О, Анси Арп!”

1. Обложка
2. Аватар
3. Название группы
4. Статус
5. Информация
6. Адрес группы
7. Разделы
8. Посты

Публикуем контент



Авторский

От лица паблика, никакого плагиата

Сфокусированный

Один пост – одна тема.

Информативный

Полноценный ответ на вопрос пользователя

Полезный

Практическая ценность или решение проблемы

Иллюстрированный

Транслирование айдентики

Стильный

Привычная и узнаваемая риторика

Привлекаем аудиторию

The screenshot shows the VK Ads campaign management interface. The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, and Настройки. The main content area displays the campaign details for 'Собери свой осадный парк'.

Собери свой осадный парк



Приостановлено | Запустить | Остановить

Название кампании:	Карусель моделей
Дневной лимит:	Не задан
Лимит объявлений:	Не задан
Цена за переход:	15 Р
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	все дни: 10:00-23:00
Рекламные площадки:	Все устройства Только ВКонтакте
Тематики:	Игры и игрушки (Техника и электроника)
Сохранение аудитории:	Нет
Дата создания:	28 мая 2020 в 14:26
Целевая аудитория:	28 000 человек
Город:	Москва, Россия
Группы:	КПИ, Куплю-Продам Игрушку, Солдатики, миниатюры, Исторический уезд, Военная история мира MILITARY HISTORY, Солдатики ЛАД, Времена и эпохи, Пантеон История, Завод "Эко КИФ"
Оссылка:	https://vk.com/wall-102822507_380

Предпросмотр

Играем в историю
Рекламная запись 12+

Действующие сборные модели старинной военной техники из фанеры в масштабе 1/32. Собираются без клея, стреляют на 3-4 метра как настоящие. Собери свой осадный парк и штурмуй игрушечную крепость!

 Баллиста 800 Р Купить	 Требуше 1 200 Р Купить
--	--

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Органика

Люди сами находят и вступают в группу

UGC

Репосты и отзывы

Таргетинг

Промо-посты в ленте

Биржа ВК

Прямое размещение и бартер

Таргетированная реклама

Ретаргетинг

Конвертируем аудиторию


Играем в историю
7 июл 2020 Продвигать

Ещё одна хорошая новость. Саварна вроде отступила, земли наши освободились, и мы быстро закрываем старые долги. Наконец можем объявить, что башня каструма окончательно готова и поступила в продажу.

Вообще-то, она давно готова, но всё не получалось её окончательно упаковать. Собирается, естественно, без клея, скрепляется с соседними модулями специальными скобами. Продаётся в двух вариантах: без упаковки (это позволяет сэкономить, если покупаете сразу несколько модулей) и в подарочной коробке с шубером. Во втором случае стоимость увеличивается на 200 рублей.

Минимальный набор для постройки каструма - ворота, стена, башня - можно приобрести хоть сейчас. Дополнения в виде песенок, навесов и сараев выложим уже на следующей неделе.

#каструм #деревянныйконструктор #римскийфорт #фортлунт #конструктор #армарика #атагайга #осадаминиатюре



Римский каструм - башня
2 900 ₽
Модуль башни конструктора древнего деревянного форта в масштабе 1/32. Стыкуется с другими модулями и может быть скреплён с ними скобами...

[Посмотреть товар](#)

Наши условия

Где ещё купить наши модели?
Список оффлайн-магазинов

Для оптовиков
Опт, СПб, Дроздипинг

Отзывы
Стрелком, фотографирем, пишем!

Фотоальбомы 7

Медиа-контент 19

Упаковки - старинные во... 43

Видео 22 PHD

Миди-требуше на Острове живой истории 2019
0:17

Giant Trebuchet: Daily Planet
6:18

Файлы 5

Инструкция по сб...
2.4 МБ, 26 сентября 2018

Инструкция по сб...
1.5 МБ, 3 мая 2018

Инструкция по сб...
2.2 МБ, 3 мая 2018

Вовлечение

Увеличиваем плотность коммуникации

СТА

Призываем к действиям

Рассылки

Напоминаем о действиях

Товары

Прямо продаём свой продукт

Ссылки

Подсказываем дополнительные действия

Оцениваем эффективность

Школа Волонтеров > Статистика Выгрузить статистику

Обзор Охват Посещаемость Активность Сообщения сообщества **Отчёты**

Еженедельные отчёты по основным показателям

Показатели сравниваются с предыдущей неделей.
В столбце «Подписчики» учитываются именно новые подписчики сообщества.
Данные по рекламе в отчёте доступны 3 месяца. После этого они удаляются из отчёта, но остаются доступными в рекламном кабинете.

Отчёт	Посещаемость	Просмотры	Охват	Подписчики
28 марта – 3 апреля	25 ↑	56 ↑	110 ↑	1 ↑
21 марта – 27 марта	18 ↓	37	98 ↑	0 ↓
14 марта – 20 марта	25 ↓	37 ↓	69 ↑	1 ↓
7 марта – 13 марта	27 ↑	59 ↑	51 ↓	3 ↑
28 февраля – 6 марта	18 ↓	35 ↓	130 ↑	0
21 февраля – 27 февраля	33 ↑	69 ↓	114 ↑	0
14 февраля – 20 февраля	27 ↓	74 ↓	100 ↓	0
7 февраля – 13 февраля	31 ↑	92 ↑	145 ↑	0 ↓
31 января – 6 февраля	19 ↓	59 ↓	64 ↓	2
24 января – 30 января	23 ↑	61 ↓	107 ↑	2 ↑

Метрики охвата

Followers
Unfollows
Growth Rate
Views
Reach

Метрики вовлечения

Love / Talk / Amplification Rate
Engagement Rate
Negative Feedback

Метрики конверсии

Social Traffic
CTR
CPC, CPL