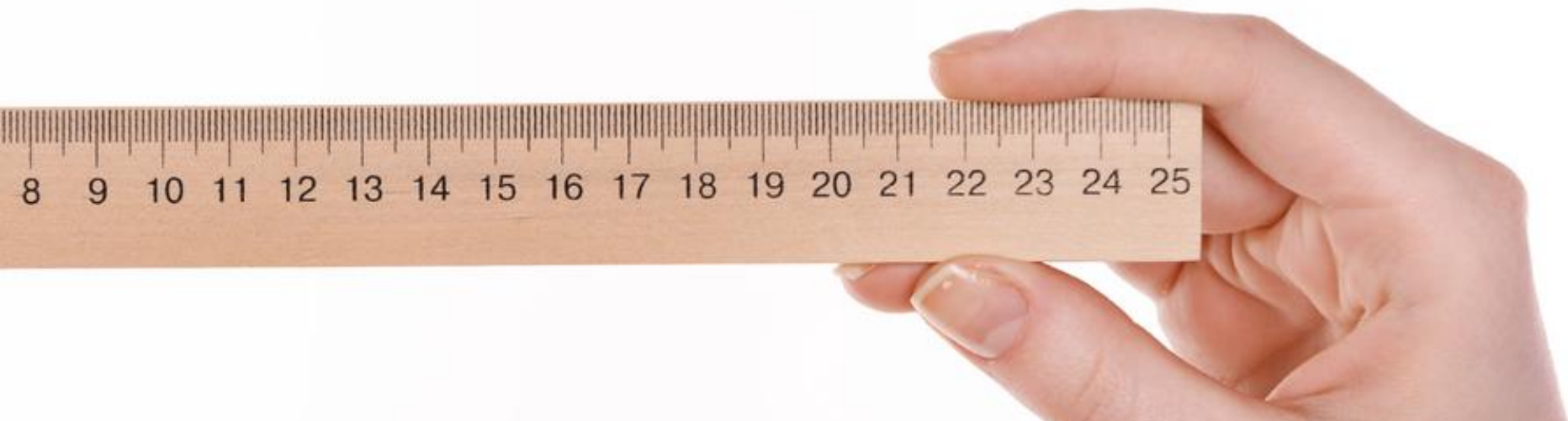


МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТРИКИ

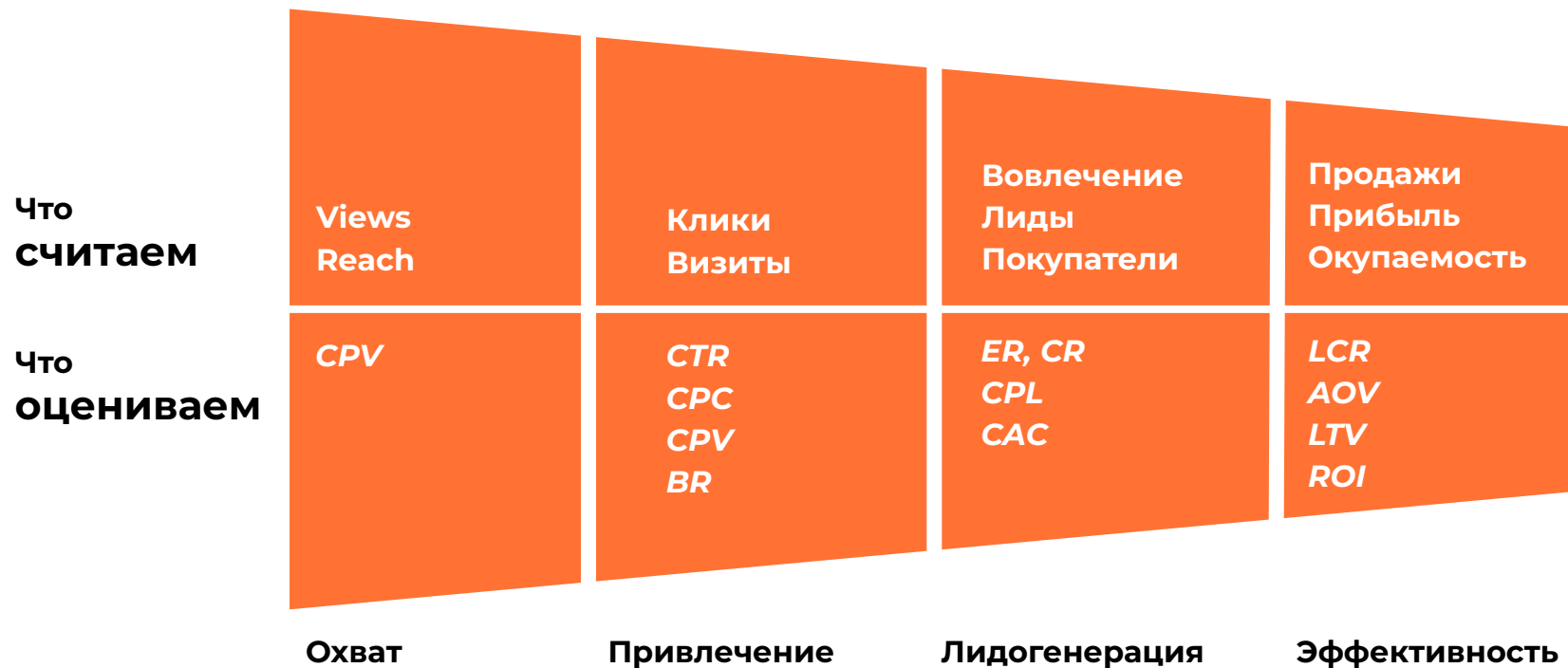


Зачем что-то считать в маркетинге

Чтобы понять:

- Насколько годная у нас идея
- Сколько людей мы охватили
- Насколько эффективны наши каналы
- Насколько оправданы наши затраты
- Хорошо ли мы реализовали проект
- Как хорошо мы продаём
- Сколько денег приносит покупатель
- Сколько мы можем заработать

Воронка в разрезе



Метрики охвата

Что СЧИТАЕМ

Views

Контакты (просмотры)

Сколько людей коснулись нашей рекламы

Reach

Коэффициент охвата

Какой процент ЦА мы охватили

Что ОЦЕНИВАЕМ

Cost Per View (CPV)

Стоимость просмотра

= **Затраты / Просмотры**

Reach

Коэффициент охвата

= **Просмотры / ЦА * 100%**

Метрики привлечения

Что СЧИТАЕМ

Clicks / Visits

Клики / Визиты

Сколько людей отреагировало на рекламу и пришло к нам

Что ОЦЕНИВАЕМ

Click-Through Ratio (CTR)

Кликабельность рекламы (для онлайн)

= Клики / Показы * 100%

Cost Per Click / Visitor (CPC / CPV)

Цена клика / посетителя

= Затраты / Клики или Визиты

Bounce Rate (BR)

Процент отскока

= Отказы / Визиты * 100%

Метрики лидогенерации

Что СЧИТАЕМ

Leads

Лиды

Сколько людей оставило нам свои контакты

Customers

Покупатели

Сколько людей заплатили нам деньги

Что ОЦЕНИВАЕМ

Engagement Rate (ER)

Коэффициент вовлечения посетителей

= Действия / Посетители * 100%

Conversion Rate (CR)

Коэффициент конверсии в лиды

= Лиды / Посетители * 100%

Cost Per Lead (CPL)

Цена лида

= Затраты / Лиды

Customer Acquisition&Retention Cost (CARC)

Цена покупателя

= Затраты / Покупатели

Метрики эффективности

Что СЧИТАЕМ

Sales

Продажи

Сколько денег мы получили от покупателей

Margin

Прибыль

Сколько мы заработали

= Продажи - Затраты

Return

Окупаемость

Насколько эффективна наша реклама

Что ОЦЕНИВАЕМ

Lead Close Rate (LCR)

Коэффициент закрытия сделок

= Сделки / Заказы * 100%

Average Order Value (AOV)

Средний чек

= Продажи / Покупатели

LifeTime Value (LTV)

Пожизненная ценность покупателя

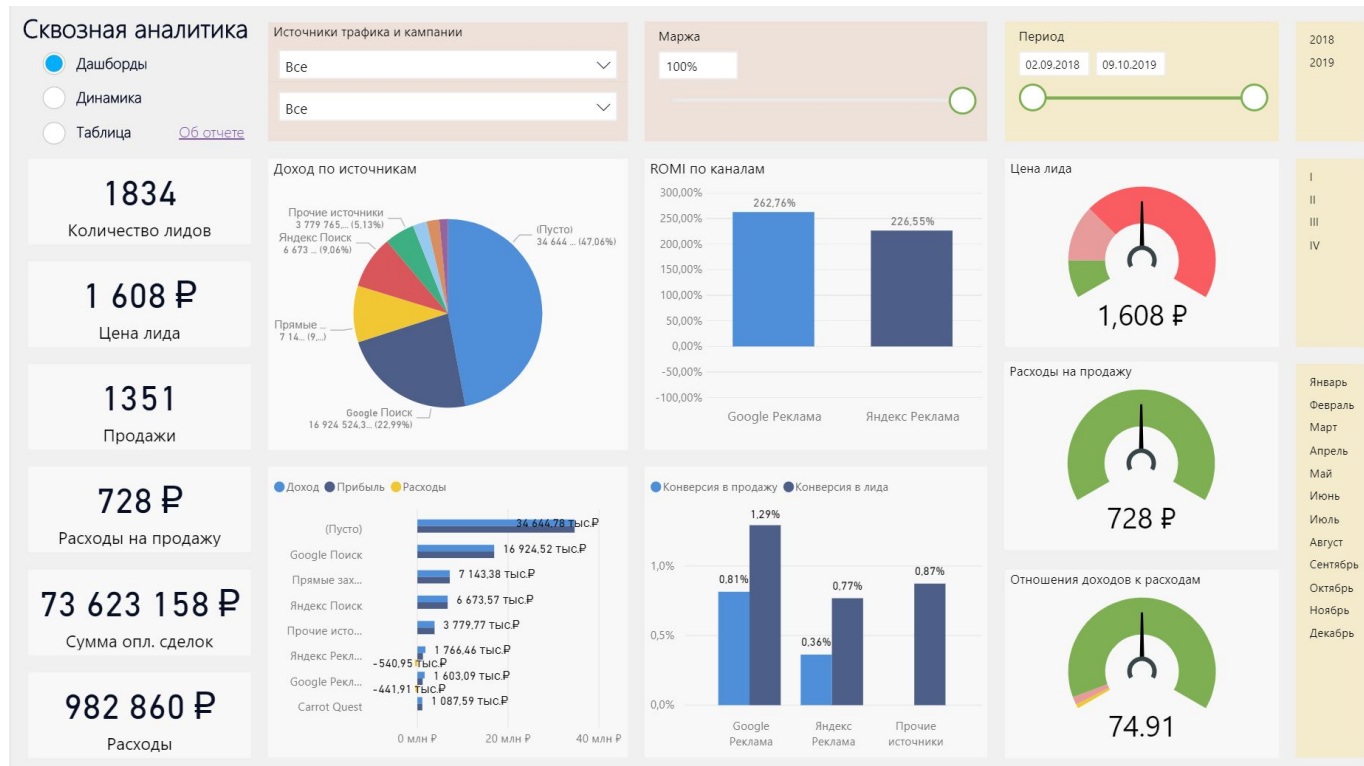
= Прибыль от клиента - CARC

Return On Investment (ROI)

Возврат инвестиций

= LTV / CARC * 100%

Как выглядит



**Го считать,
я создал**